

# Vibe Coding.

Criar dashboards, formulários e ferramentas internas — só com linguagem natural, sem escrever uma linha de código.  
Resultado em 30 a 60 minutos, com as ferramentas que já tem.

---

**Renata Sofia Barbosa**

Consultora imobiliária a usar Claude no terreno

v1.0 · 2026-05  
ai.renatasofia.net

# Criar ferramentas sem escrever código.

Vibe coding é construir software descrevendo o que se quer em linguagem natural, em vez de programar. Dashboards, formulários, mini-ferramentas — sem aprender Python nem contratar ninguém.

Antes, criar um dashboard exigia meses de aprendizagem (Python, HTML, frameworks) ou contratar um programador. Hoje, descreve-se o que se quer em português e a ferramenta gera. A diferença não é só de tempo — é de **quem** consegue fazer. Agora, faz quem tem o problema.

## AS 3 FERRAMENTAS QUE COBREM 95%

**Claude Code** (já incluído no Claude Pro) para scripts e processamento de dados · **Lovable** para aplicações web com URL próprio · **Google Sheets + Gemini** para dashboards rápidos a partir de dados que já tem. Este guia mostra o que cada um faz melhor e por onde começar.

## O que está dentro

- |     |                                                       |       |
|-----|-------------------------------------------------------|-------|
| 01. | O que muda — tradicional vs vibe coding               | 3 min |
| 02. | Claude Code — scripts e processamento de dados        | 4 min |
| 03. | Lovable — aplicações web com URL próprio              | 4 min |
| 04. | Google Sheets + Gemini — dashboards rápidos           | 3 min |
| 05. | 4 casos de uso práticos para a sua operação           | 4 min |
| 06. | Qual ferramenta para qual problema + 4 erros a evitar | 3 min |
| 07. | Por onde começar — sequência sugerida                 | 3 min |

# Meses de código, ou 45 minutos de conversa.

Vou ser directa: a barreira para criar ferramentas próprias caiu a pique. O que era reservado a quem programa, agora faz-se em linguagem natural.

Veja o mesmo dashboard de KPIs, das duas formas:

PROGRAMAR (FORMA TRADICIONAL)	VIBE CODING
Aprender Python ou JavaScript (2-4 semanas) + HTML/CSS (1-2 semanas) + framework web (2-3 semanas) + construir (5-10h). Total: meses + frustração.	Conta no Lovable (5 min) + descrever o que se quer em PT (10 min) + a ferramenta gera (3-5 min) + refinar em conversa (10-15 min). Total: 30-45 minutos. Zero código escrito.

## A MUDANÇA REAL

A diferença não é só de tempo. É de **quem consegue fazer**. Antes, dashboards e ferramentas internas ficavam reservados a quem programa. Agora, faz quem tem o problema — e ninguém conhece o problema melhor do que quem o vive todos os dias.

O resto do guia mostra as três ferramentas, com exemplos prontos a adaptar, e por onde começar para ter resultado já esta semana.

# Scripts e processamento — já incluído no Claude Pro.

Claude Code é a ferramenta onde o Claude escreve e corre código por si. Descreve-se a tarefa, ele gera o código, executa, devolve o resultado. Quem tem Claude Pro já tem acesso — sem subscrição extra.

**Quando usar:** processar ficheiros grandes (CSV, Excel), limpar e normalizar dados, calcular lead scoring em lote, extrair dados de PDFs, gerar variações em massa.

## Exemplo · limpar uma base de contactos

Cenário: um CSV exportado do CRM com 4.100 contactos. Telefones em formatos diferentes, emails em maiúsculas e minúsculas, linhas duplicadas.

```
Tenho o ficheiro contactos.csv (anexo) com 4.100 contactos.
```

```
Tarefa:
```

1. Normaliza todos os telefones para +351XXXXXXXXX  
(sem espaços, hífen, parêntesis)
2. Coloca todos os emails em minúsculas
3. Identifica e remove duplicados (mesmo email OU telefone)
4. Adiciona coluna "data\_limpeza" com a data de hoje
5. Exporta como contactos-limpos.csv

```
Mostra-me ao final: total de linhas antes/depois, quantos duplicados removidos, e 5 exemplos de antes/depois.
```

### TEMPO REAL

3-5 minutos. À mão (Excel + filtros + macros): 4-6 horas. Guarde os scripts úteis numa pasta 07\_Scripts/ — ao fim de 3 meses tem uma biblioteca pessoal de mini-ferramentas.

# Aplicações web reais, com URL para partilhar.

Lovable transforma descrições em aplicações web com URL público. Faz o frontend e o backend automaticamente, e liga a Google Sheets, Supabase ou Stripe. Plano gratuito limitado; pagos a partir de ~25€/mês.

**Quando usar:** dashboard de pipeline para partilhar com a equipa, portal de cliente, formulário de qualificação com lógica condicional, mini-CRM para clientes premium, landing page própria.

## Exemplo · dashboard de pipeline

Cria uma aplicação web "Pipeline" com:

### LAYOUT

- Vista Kanban com 5 colunas: Angariação · Em comercialização · Com proposta · Em escritura · Fechada

### FUNCIONALIDADE

- Cada card: nome do imóvel, cliente, dias na fase, próxima acção
- Cor da borda: verde se < 7 dias, amarelo 7-21, vermelho > 21
- Clicar no card abre painel lateral editável

### DADOS

- Conecta a Google Sheets ("Pipeline 2026", aba "Imóveis")

### DESIGN

- Tons cinza-azulado, fundo branco, mobile responsive, sem emojis

Depois refina-se em conversa: *"adiciona filtro por zona"* · *"a cor verde está demasiado fluorescente, usa #4ade80"* · *"faz deploy"*. URL público, pronto a usar do telemóvel.

## LIMITE REALISTA

Se o que quer cabe em 1 página descrita em PT, o Lovable faz. Se precisa de 5 páginas com lógica de utilizador complexa, contrate um programador. Construa ferramentas internas que resolvem 1 problema bem definido — não a próxima alternativa ao CRM.

# Inteligência directa nas células.

Quem já tem dados no Google Sheets (CRM caseiro, pipeline, base de contactos) pode adicionar inteligência com o Gemini directamente nas células — sem sair da folha.

**Quando usar:** classificar linhas automaticamente, resumir campos longos numa frase, normalizar ou traduzir rápido. Dashboards muito simples a partir de dados que já existem.

## Exemplo · classificar leads automaticamente

Coluna A com os dados da lead, coluna B a calcular. Em B2:

```
=GEMINI(  
  "Lê os dados em A2 e classifica como 'Quente', 'Morno'  
  ou 'Frio'. Critérios: urgência declarada, tipo de pedido,  
  pré-qualificação evidente. Responde apenas 1 palavra."  
)
```

Copia-se para baixo (B3, B4... B4100) e a coluna preenche-se em segundos.

### ATENÇÃO

A função `=GEMINI()` está em planos pagos do Workspace; em conta gratuita, usar add-ons como Claude for Sheets. E nunca tratar uma fórmula de IA como verdade absoluta sobre dados sensíveis — validar uma amostra antes de decidir sobre todos.

# O que construir primeiro.

## 1 • Dashboard "manhã de segunda" — Lovable + Sheets · 1-2h

Abre-se o portátil às 9h e numa página está tudo o que precisa de decidir: leads novas da semana, % conversão visita→proposta, top 5 leads quentes, tarefas atrasadas, pipeline em valor por estágio. Substitui andar entre 5 separadores do CRM.

## 2 • Portal de cliente para vendedores — Lovable + Sheets · 2-3h

Uma página privada onde o proprietário vê em tempo real o status da venda, visitas marcadas e realizadas, feedback consolidado, e os próximos passos. Transparência radical — diferenciação face a quem só liga de vez em quando.

## 3 • Formulário inteligente de qualificação — Lovable · 1-2h

O formulário adapta as perguntas conforme as respostas: quem quer vender vê um caminho, quem quer comprar vê outro. Submete para Sheets e dispara email de confirmação. Lógica condicional sem a fricção do Google Forms.

## 4 • Gerador de descrições em lote — Claude Code · 2h30

30 imóveis em mercado, descrições novas para todos com tom consistente. Um CSV + um prompt no Claude Code que segue o seu template e guarda 30 ficheiros. 2h30 no total, contra 15-20h à mão.

# Qual ferramenta para qual problema.

O PROBLEMA	FERRAMENTA
Processar / limpar dados em volume	Claude Code
Dashboard com URL próprio para partilhar	Lovable
Mini-ferramenta interna (script)	Claude Code
Classificar / enriquecer linhas que já tem em Sheets	Sheets + Gemini
Portal para cliente · formulário com lógica	Lovable
Gerar 50 variações de copy	Claude Code

## 4 erros a evitar

- **Construir ferramenta para problema que não tem.** Foco no problema real, não no "fica fixe". Resolva o buraco concreto do seu CRM, não construa um CRM novo.
- **Não validar os dados de entrada.** Se a fonte (Sheets, CSV) está mal, o resultado também. Limpe os dados antes de construir em cima deles.
- **Confiar 100% no output sem rever.** Teste sempre com uma amostra pequena antes de aplicar a 4.100 linhas.
- **Construir e abandonar.** Ferramentas vivas precisam de manutenção. Bloqueie 1h/mês para revisão.

# Sequência sugerida.

Não construa tudo de uma vez. Comece pequeno, com uma ferramenta que resolve uma dor real, e cresça a partir daí.

## Esta semana · 1-2h · Claude Code

Construa a sua primeira mini-ferramenta: limpar a base de contactos do CRM (normalizar telefones, lowercase nos emails, remover duplicados). Sai com uma base limpa, pronta para qualquer outra ferramenta usar.

## Próximo mês · 3-5h · Lovable

Construa o dashboard "manhã de segunda" com 4 KPIs e o top 5 de leads quentes, ligado ao Google Sheets onde já tem os dados. Sai com uma vista pessoal que substitui abrir cinco separadores diferentes.

## Mês 2-3 · conforme a necessidade

Adicione ferramentas à medida que as *dores reais* aparecem. Não construa porque "fica fixe". Construa porque resolve um problema concreto que tem hoje.

### A ORDEM IMPORTA

Vibe coding é a curva final. Antes dela, vale a pena ter base sólida: um sistema operacional de IA a funcionar há semanas (ver o guia "Sistema Operacional IA em 60 minutos") e o método de prompts dominado (ver "Engenharia de Prompts"). As ferramentas que constrói são tão boas quanto os prompts que lhes dá.

# Construa a primeira. Eu ajudo na seguinte.

Já sabe o que cada ferramenta faz e por onde começar. O salto seguinte é construir as ferramentas certas para o seu caso — sem perder horas em becos sem saída, e ligadas ao sistema que já tem. É aí que entro.

## OFERTA DE ENTRADA

### Sessão de descoberta · 20 minutos

Conversa de calibração, sem custo, sem compromisso. Olhamos juntos para o seu setup actual, identifico onde está a perder tempo, e digo abertamente se faz sentido (ou não) avançar para uma auditoria.

→ [ai.renatasofia.net](https://ai.renatasofia.net)

## SE PREFERIR CONVERSAR PRIMEIRO

### DM directa

Escreva-me em DM o que está a tentar fazer com IA. Respondo. Não há funil escondido.

→ [Instagram @renatasofia.re](https://www.instagram.com/renatasofia.re) · [Facebook Renata Sofia Barbosa](https://www.facebook.com/RenataSofiaBarbosa)

---

DA MINHA MESA EM CASCAIS

**Renata Sofia Barbosa**

[@renatasofia.re](https://www.instagram.com/renatasofia.re) · [ai.renatasofia.net](https://ai.renatasofia.net)